

BEWERBUNG ALS STELLVERTRETENDER LANDESVORSITZENDER FÜR PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Liebe JuLis,

seit dem Ausscheiden aus dem niedersächsischen Landtag im letzten Jahr verliert die FDP an Relevanz im öffentlichen Diskurs. Gleichzeitig beobachten wir, dass die Landesregierung in Niedersachsen viele ihrer Wahlversprechen nicht einhält: A13 für alle Lehrkräfte, die dritte Kraft in Kindertagesstätten vor 2027, die Digitalisierung in den Schulen oder der Ausbau von erneuerbaren Energien.



Besonders in Zeiten eines fundamentalen Erneuerungsprozesses im FDP Landesverband braucht es laute JuLis, die die Landesregierung intensiv beobachten und regelmäßig konstruktiv kritisieren. Die liberalen Landtagsabgeordneten fehlen im landespolitischen Diskurs. Das macht die permanente Auseinandersetzung mit der Landespolitik in der außerparlamentarischen Opposition für uns umso wichtiger.

Hier beginnt für mich der Anspruch an unsere Öffentlichkeitsarbeit und meine Motivation, für das Amt des stellvertretenden Landesvorsitzenden für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit zu kandidieren.

Mein Name ist Joris Stietenroth, ich bin 20 Jahre alt und seit Januar 2019 Mitglied bei den Jungen Liberalen. Im Dezember 2021 wählte mich die Mitgliederversammlung der JuLis Region Hannover zu ihrem Kreisvorsitzenden. Dieses Amt nehme ich seitdem mit großer Freude und Motivation wahr.

Der Landtagswahlkampf im letzten Jahr war für mich der Höhepunkt meiner Amtszeit. Während dieser Phase habe ich gemeinsam mit dem Pressteam der JuLis Region Hannover eine umfangreiche Jung- und Erstwählerkampagne betrieben. Durch verschiedene Aktionen vor Ort und durch die regelmäßige Herausgabe von Pressemitteilungen und Statements, gelang es uns, in den hannoverschen Print- sowie audiovisuellen Medien Präsenz zu zeigen. Hierbei ist mir die inhaltlich pointierte und professionelle öffentliche Kommunikation immer ein besonderes Anliegen.

Meine Projekte für den Landesverband:

- » Um unser Mitgliederwachstum weiter zu steigern, sind die Kreisverbände von ganz besonderer Bedeutung. Dazu ist es wichtig, strukturschwachen Kreisverbänden Unterstützung zur Professionalisierung ihrer Pressearbeit anzubieten. Wie baue ich ein Netzwerk vor Ort auf? Wodurch erlangt man mediale Aufmerksamkeit? Durch Schulungen und Seminare möchte ich die Kreisverbände und alle Interessierte gerne unterstützen. Durch die Bereitstellung von Muster-Pressemitteilungen und Themen-Kacheln können wir uns im Content Bereich weiterentwickeln und unsere mediale Schlagkraft deutlich steigern.
- » Als Jugendverband ist es immer eine besondere Herausforderung, eigene mediale Akzente zu setzen. Hier sehe ich in der außerparlamentarischen Opposition eine besondere Chance für die JuLis, neben und nicht im Schatten der FDP die eigenen Forderungen zu platzieren.
- » Von besonderer Bedeutung ist die kreative Vielfalt unserer Aktionen. Mehr Köpfe haben mehr Ideen, darum möchte ich das Social-Media-Team in die Ideenfindung für pressewirksame Aktionen vor Ort einbinden.
- » Im Zuge der anstehenden neuen Corporate Identity (CI) des Bundesverbands ist es von großer Wichtigkeit, einen Wiedererkennungswert für unseren Landesverband und die Kreisverbände zu etablieren. Gemeinsam mit Jelger und dessen besonderen Fähigkeiten u.a. im Bereich des Grafikdesigns, möchte ich unsere Social Media Accounts im Zuge der Neugestaltung weiterentwickeln.

Ich bewerbe mich hiermit als euer neuer stellvertretender Landesvorsitzender für Presse- & Öffentlichkeitsarbeit. Über euer Vertrauen beim anstehenden Landeskongress würde ich mich sehr freuen.

Bei Fragen oder Feedback zu meiner Kandidatur erreicht ihr mich jederzeit per Mail unter stietenroth@julis.de oder per Telefon/WhatsApp unter der 0171 2205595.

Ich freue mich auf den Austausch mit euch!

Euer

Joris

